

Gouvernance et dirigeance : définir les périmètres de chacun pour mener à bien le projet associatif

THEMATIQUE : Gestion d'association

Présentation

Les gouvernances associatives souhaitent refléter des valeurs démocratiques, tout en permettant à leurs associations de répondre aux exigences croissantes de saine gestion et de professionnalisme.

Le cadre légal définit peu les prérogatives des administrateurs. Or, le bon fonctionnement des gouvernances en interaction avec l'encadrement salarié est un facteur de succès, voire de survie.

Cette formation vous permet de **refaire le point sur les conditions permettant à chacun d'assumer ses fonctions propres en bonne articulation avec les autres.** Elle vise aussi, dans une approche de leadership partagé, à promouvoir une coopération efficace au service du projet associatif, où le principe de subsidiarité doit être clairement défini et respecté.

Le + de la formation

Une approche concrète, basée sur l'expérience de chaque participant·e et l'expérimentation des modalités collaboratives.

Objectifs

- Identifier les caractéristiques d'une bonne gouvernance associative
- Distinguer les rôles et responsabilités des administratrices·teurs associatifs et des dirigeant.e.s salarié.e.s
- Promouvoir la collaboration au sein des instances de gouvernance
- Porter collectivement le projet associatif en respectant les prérogatives de chacun.

Programme

- Gouvernance, management, leadership : définitions et spécificités associatives
- La structuration de la gouvernance associative : la place et le rôle de chacun
- La définition des instances et le travail collaboratif en leur sein, et entre fonctions ou instances
- La délégation et ses conditions de réussite
- La qualité de la communication et la régulation des tensions ou désaccords
- Le leadership partagé et les modèles qui le favorisent (agilité, sociocratie, holocratie, etc.)
- Partager le leadership à toutes les étapes du projet associatif : élaboration ou refonte, mise en œuvre, suivi et compte-rendu aux parties prenantes, mesure de l'impact
- Méthodes collaboratives pour faire vivre le projet
- Utiliser l'index comme outil de communication interne, pour mobiliser l'ensemble des acteurs de sa structure.

En partenariat avec :
TransfaiRHp



Infos pratiques

PUBLIC & PRE-REQUIS :

Directeur·trice·s ou administrateur·trice·s d'association

METHODES PEDAGOGIQUES & SUPPORTS :

- Méthodes actives et participatives, faisant largement appel à l'expérience du groupe
- Envoi aux participants d'un support preprenant les messages et outils-clés

INTERVENANT :

Formateur en management, ancien directeur et président d'associations

DUREE :

2 jours soit 14 heures

LIEU :

Paris

COÛT DE LA FORMATION :

Tarif adhérent : 700€ net de taxe/ pers.

Tarif non-adhérent : 840€ net de taxe/ pers.

Le déjeuner pris avec le groupe est inclus au coût de la formation.