

Réussir ses recrutements (présentiel)

THEMATIQUE : Ressources humaines

Présentation

Au gré des crises et des bouleversements de la société, le monde du travail se transforme. Pour attirer et fidéliser des talents, les recruteurs doivent comprendre les clés de ce nouvel environnement et adapter la façon de communiquer pour les capter. Cette formation aspire à repenser les modes de recrutement face aux nouvelles attentes des candidats.

Le + de la formation

Des exercices pratiques pour favoriser la mise en application directe.

Objectifs

- Identifier d'autres manières de procéder au recrutement pour répondre aux changements sur le marché du travail.
- Construire un process de recrutement adapté.
- Identifier les conditions favorables de réussite du recrutement.

Programme

I - Identifier le contexte de recrutement

- Comprendre les spécificités du marché de l'emploi du secteur
- Identifier les enjeux du recrutement pour la structure

II - (Re)penser les critères de sélection

- Les critères de sélection : diplôme / compétences / habiletés
- Construire une grille d'analyse pour trier les CV

III - Optimiser le sourcing pour trouver les candidats

- Rédiger une annonce conforme : les dispositions légales
- Rédiger une annonce efficace : présenter une proposition convaincante
- Identifier le format le plus approprié avec les nouveaux canaux de recrutement : jobboards, réseaux sociaux, cooptation...
- Atelier : utilisation de la plateforme Planet Anim

IV - Se rendre attractif auprès des candidats

- Adopter une nouvelle posture de recruteur : identifier sa cible, investir sa marque employeur, travailler l'attractivité de la structure

V - Maximiser la réussite du recrutement

- Conséquence indirecte : le bénéfice de la marque employeur
- Le plan d'intégration pour optimiser la réussite du recrutement

Échanges / questions tout au long des séquences

La formation est conçue en partenariat avec :



PUBLIC & PRE-REQUIS :

Administrateur-ric-e-s,
Directeur-ric-e-s, Responsables RH,
Personnels en charge de la gestion
du personnel - Prérequis : aucun

METHODES PEDAGOGIQUES & SUPPORTS :

La formation associe les aspects théoriques, méthodologiques et une approche pratique : les échanges sont basés sur la pratique professionnelle des participants.

Des outils support sont remis, permettant de transposer les éléments au retour dans la structure.

DUREE : 2 jours (14 heures)

INTERVENANT :

Formateur expérimenté en gestion RH au sein de structures associatives

MODALITES :

Présentiel

COUT DE LA FORMATION :

- Tarif adhérent : 850 € TTC/personne
- Tarif non-adhérent : 950 € TTC/pers.

Le déjeuner pris avec le groupe est inclus au coût de la formation.