

Citoyenneté économique, moteur d'un dialogue social de qualité (présentiel)

THEMATIQUE : Management et gouvernance – Ressources humaines

Présentation

La citoyenneté économique consiste à prendre en considération les parties prenantes dans la négociation et les relations de l'entreprise associative, vers un dialogue plus apaisé. C'est pourquoi elle invite à travailler une posture d'écoute et de respect des positionnements de chacun dans la perspective d'un partage du sens au travail y compris dans la négociation, et ce dans un esprit plus démocratique.

Cette formation apporte un niveau de sensibilisation et d'implication personnelle et collectif. Dans une perspective de travail commun, elle peut se réaliser aussi en intra entreprise, associant toutes les parties prenantes du dialogue social (conseil d'administration, direction et équipe).

Le + de la formation

Ce stage engage le développement de la coresponsabilité, par une méthode originale testée avec les partenaires sociaux. Intéressante aussi pour mettre en cohérence les valeurs, les discours et les actes.

Avis des stagiaires

- Je me suis posé des questions auxquelles je n'aurais jamais pensé,
- Méthode originale plus efficace que les formations théoriques

Objectifs

- ✓ Concrétiser le développement de la citoyenneté économique dans sa structure,
- ✓ Clarifier son statut, son rôle et sa fonction dans le cadre du dialogue social,
- ✓ Construire une relation gagnant-gagnant grâce à une posture assumée,
- ✓ Savoir construire des process d'intelligence collective dans le dialogue social

Contenu du programme

- J1 : Le dirigeant, acteur central de la citoyenneté économique.
 - Statut, rôle et fonction dans le dialogue social
 - Positions et perceptions
- J2 : Citoyenneté économique et intelligence collective.
 - Développer la citoyenneté économique dans sa structure
 - L'intelligence collective est-elle soluble dans le dialogue social ?
- J3 : Cartographie des ingrédients d'un dialogue social de qualité.
 - Déterminer son style de pilotage en alignant ses valeurs, son discours et ses actes
 - Co-définition d'une cartographie d'un dialogue social de qualité



PUBLIC :

Directeurs-trices,
administrateurs-trices,
responsables RH

PREREQUIS :

Assumer la fonction employeur et être en charge d'animer une équipe de travail salarié.

METHODES PEDAGOGIQUES & SUPPORTS :

Méthodes actives et participatives, faisant largement appel à l'expérience et aux besoins du groupe,

Remise d'outils clés,

Expérimentation des outils entre les journées de formation

Envoi aux participants d'un support reprenant les outils-clés.

INTERVENANT :

Formateur en accompagnement d'entreprises dans leurs transitions

DUREE : 3 jours soit 21 heures

MODALITES :

Formation en présentiel fractionnée - 3 jours sur 3 mois.

COUT DE LA FORMATION :

Tarifs 2023

- Tarif adhérent : 1275 €
- Tarif non-adhérent : 1425 €

Tarifs 2024

- Tarif adhérent : 1455 €
- Tarif non-adhérent : 1590 €

Le coût des déjeuners est inclus au coût de la formation.

Pour une formation intra-entreprise sur mesure, nous contacter.

La formation demande aux participants de s'engager dans un travail individuel lors des intersessions pour expérimenter les outils vus en formation.



Formation conçue en partenariat avec :

COEURS
D'ENTREPRISES
INSPIRE L'HUMAIN, CRÉE LA VALEUR