

# Relations publiques niveau 1 : Développer les Relations Publiques de sa structure (en présentiel)

THEMATIQUE : GESTION D'ASSOCIATION / D'ENTREPRISE

## Présentation

Le secteur associatif est à la fois producteur d'activités sur un territoire, mais est également un acteur économique, social et politique. Les associations disposent ainsi d'un savoir-faire important dans leur domaine d'activité avec des répercussions positives fortes pour leurs bénéficiaires, leurs salariés et les communes dans lesquelles elles sont situées.

Pour autant, le besoin de « faire-savoir » n'a jamais été aussi fort pour les associations. Elles doivent interagir constamment avec les pouvoirs publics, avec les familles des bénéficiaires, et aussi, de plus en plus, avec les médias locaux. Dans un tel contexte, les dirigeants du secteur doivent s'approprier concrètement les divers outils de l'influence, en développant leurs compétences dans le plaidoyer vis-à-vis des décideurs publics, les relations médias et la communication numérique.

### Le + de la formation

Une méthode basée sur des cas pratiques concrets et des comparaisons avec les stratégies d'influence mises en œuvre dans d'autres secteurs d'activité.

## Objectifs pédagogiques

- ✓ Maîtriser la posture à adopter vis-à-vis des décideurs publics
- ✓ S'approprier quand et comment interagir avec des décideurs publics
- ✓ Savoir interagir avec les médias locaux
- ✓ Développer sa communication numérique

## Contenu du programme

- Enjeux et modalités d'une stratégie d'influence et de plaidoyer
- Les différents niveaux d'interactions avec les collectivités locales en fonction de leurs compétences
- Le rôle du porte-parole de l'association vis-à-vis des décideurs publics et des médias
- Structurer les messages clés pour valoriser sa structure et ses activités
- Les bases des relations médias :
  - Quand et comment solliciter la presse locale
  - Les bonnes pratiques à adopter vis-à-vis des journalistes
- L'impact de la communication numérique sur les décideurs publics et sur les usagers
- S'approprier les outils de communication numérique en fonction de leurs objectifs respectifs et établir son calendrier rédactionnel



### PUBLIC

Directeur.trices – Responsables  
– Administrateur.trices

### PREREQUIS

Assumer la fonction employeur et être en charge des relations publiques de sa structure.

### METHODES PEDAGOGIQUES & SUPPORTS

- Un questionnaire de positionnement et d'attente
- Méthode de travail participative et active
- Le support sera adressé aux stagiaires à l'issue de la formation

**DUREE :** 1 jour (soit 7 heures)

### INTERVENANT

Formateur en Influence et Plaidoyer, spécialiste des Relations Publiques

### MODALITES

Une journée en présentiel

### COUT DE LA FORMATION

- Adhérent : 485€ TTC /personne
- Non-adhérent : 530€ TTC/pers.
- Le déjeuner est inclus dans le tarif de la formation.

Formation conçue en partenariat

avec : **HEXOPÉE** Créateurs de citoyenneté